Niveau(x) d'enseignement: 9 Numéro EDUQ : 8370624
Centre d'intérêt: 640

Saucier, Robert.

Définition et clientèles de la formation à distance / Robert Saucier ; [pour le] Service de recherche, développement et reconnaissance, Direction générale de l'éducation des adultes. -- [Québec] : La Direction, 1982.
9 f. ; 28 cm.

Notes bibliogr. au bas des p.

Cote Dewey: / Cote LC: /

Descripteur(s): *Téléenseignement *Enseignement par correspondance *Clientèle *Etudiant adulte *Education des adultes

A partir de la confrontation d'une quinzaine d'études portant sur le sujet, l'auteur esquisse une définition de ce qu'est la formation à distance: une forme d'enseignement où les divers agents (professeurs, animateurs, tuteurs, etc.) de l'établissement qui dispense l'enseignement et les étudiants inscrits à cet établissement sont rarement en présence l'un de l'autre; l'apprentissage, l'encadrement et la communication s'y font grâce à divers moyens d'enseignement et de communication, ce qui permet beaucoup de flexibilité. Par la suite l'auteur s'attarde à examiner, tant du point de vue théorique que pratique, quelles sont les clientèles de la formation à distance.

Type de document: r
Auteur de l'analyse: ar

SAUCIER, Robert

"Définition et clientèles de la formation à distance".

Gouvernement du Québec
Ministère de l'Éducation
Direction générale
de l'éducation des adultes

E D U Q 8370624

Robert Saucier
Service de recherche,
développement et reconnaissance
Montréal
décembre 1982

définition et clientèles de la formation à distance

1. LA DEFINITION DE LA FORMATION A DISTANCE

Les théoriciens nous fournissent des définitions plus ou moins complexes de la formation à distance et ils n'abordent pas tous le phénomène sous le même angle. L'ensemble des définitions existantes permet cependant de dégager un concept clair, universellement reconnu. Voici en vrac quelques-unes des définitions qu'on trouve dans la littérature sur le sujet:

- la principale caractéristique générale de la formation à distance est qu'elle est basée sur une communication à distance, c'est-à-dire que "celui qui apprend est à distance de celui qui enseigne pour une bonne partie, la plus grande partie, ou même tout le temps que dure le processus d'enseignement/apprentissage"(1).

- "La formation à distance est une communication à distance et systématique établie entre une ou des personnes et un message éducatif, transmis par un moyen technologique, en vue de l'acquisition de connaissances, d'habiletés ou d'attitudes"(2)

- "Le terme recouvre diverses formes d'études, à tous les niveaux, qui ne sont pas sous la supervision continue, immédiate de tuteurs présents avec leurs élèves/étudiants dans des salles de cours ou ailleurs, mais qui bénéficient néanmoins de la planification, des conseils et des cours d'une organisation grâce à divers moyens d'enseignement." (3)

---

(1) R.S.Sims, An inquiry into correspondence education processes. Policies, principles and practices in correspondence education systems worldwide, 1977, ICCE-UNESCO.

(2) La formation à distance au niveau collégial - Stratégie de développement, Rapport du groupe de travail sur la formation à distance au niveau collégial, décembre 1981, p.3.

(3) Börje, Holmberg, Distance Education: A Survey and Bibliography, Kogan Page, London, Nichols Publishing Company, New York, 1977, p. 9.

- "La formation à distance est un processus éducatif dans lequel une proportion significative de l'enseignement se fait par quelqu'un éloigné, dans le temps et dans l'espace, de celui qui apprend" (1).

- La formation à distance est l'apprentissage supporté par "Those teaching methods in which because of the physical separateness of learners and teachers, the interactive, as well as the preactive phase of teaching, is conducted through print, mechanical, or electronic devices" (2).

- 6 caractéristiques de la formation à distance:

  . essentiellement, l'enseignant et l'étudiant fonctionnent séparément;
  . l'étudiant est en lien avec une institution;
  . les moyens d'enseignement permettent ce lien;
  . le système permet la communication bidirectionnelle étudiant-institution;
  . essentiellement, l'apprentissage est individuel, ce qui n'exclut pas certaines rencontres de groupe;
  . l'organisation du système présente des caractéristiques industrielles. (3).

- "un enseignement ne comportant pas, dans les lieux où il est reçu, la présence physique du maître chargé de le dispenser, ou ne comportant pas une telle présence que de manière occasionnelle ou pour certains exercices" (4).

- "une forme d'enseignement ou de formation au cours de laquelle l'organisateur et l'élève sont habituellement éloignés l'un de l'autre et selon laquelle les contacts entre

---

(1) Hilary Perraton, The scope of distance teaching", in H.Perraton (Ed.) Distance teaching for formal education: what the projects tell us about costs and effects. Washington,D.C.: The World Bank, 1978.

(2) M.G. Moore, Coaching style and telemathic (distance) teaching, ICCE, Newsletter, 5.4, 1975, pp. 3-10.

(3) Desmond J.Keegan, "On Defining Distance Education"' in Distance Education, vol.1, no.1, 1980, pp. 13-36.

(4) Loi française 71.556, du 12 juillet 1971.

élèves et organisateurs s'effectuent entièrement ou principalement par un échange régulier de communications imprimées, écrites, auditives, visuelles, audiovisuelles, et autres" (1)

- la principale caractéristique pédagogique de la formation à distance est "la séparation, dans l'espace et dans le temps, de l'enseignant/émetteur d'information et l'étudiant/récepteur de cette information. Mais, ceci n'implique pas nécessairement l'absence de contacts d'ordre personnel et direct entre participants et enseignants, moniteurs, animateurs ou autres responsables et intermédiaires à l'échelon local. Toutefois, le rôle de ces intermédiaires est considérablement modifié puisque dans les systèmes de téléenseignement, c'est par le biais d'autres moyens de communication (matériel imprimé, émissions, etc.) que la transmission de l'information et de "l'enseignement" est assurée".(2)

- la formation à distance est un système "composé généralement de cours par correspondance auxquels viennent s'ajouter un ou plusieurs éléments de support, notamment: des contacts par téléphone étudiants/professeur, des contacts directs étudiants/professeur, des séminaires, des rencontres entre étudiants, des guides imprimés pour l'utilisation des manuels, des lettres, des bandes/cassettes enregistrées, la radio, la télévision, des centres d'études et/ou de documentation, un service de conseils aux étudiants". (3)

- "nous qualifions généralement d'enseignement à distance les diverses formes d'étude qui, à différents niveaux, ne sont pas immédiatement supervisées par un professeur, mais qui sont néanmoins organisées et dirigées". (4)

---

(1) Article 2 de la Directive européenne sur l'enseignement à distance, Parlement européen, 1975.

(2) Anthony R.Kaye, "Les caractéristiques pédagogiques de la formation à distance", in Formation à distance; perspectives et prospectives, ministère de l'Éducation, Direction générale des moyens d'enseignement, Montréal, octobre 1982, p. 28.

(3) Kenneth Noyau, "L'enseignement par correspondance", in Formation à distance; Perspectives et prospectives, op. cit., p. 67.

(4) Michèle Jean, Perspectives organisationnelles de la formation à distance selon le rapport de la Commission d'étude sur la formation professionnelle et socio-culturelle des adultes, conférence prononcée au colloque Formation à distance; Perspectives et prospectives, Mirabel, mai 1982.

- "la formation à distance recouvre des situations où les enseignants et les étudiants/élèves exécutent l'essentiel de leurs tâches séparément, quoiqu'ils communiquent entre eux de diverses manières. L'objectif fondamental de cette approche est de rendre l'éducation plus ouverte et accessible en libérant les élèves/étudiants des contraintes géographiques et temporelles".(1)

- 4 caractéristiques de la formation à distance:

  . elle favorise l'étude individuelle sans, ou avec un minimum d'interaction face à face avec des tuteurs;

  . elle favorise la planification et l'opérationnalisation de processus éducatifs basés sur du matériel éducatif pré-produit et sur des services pré-planifiés, pour une interaction non-contigüe avec les mécanismes de support (tuteurs, conseillers, etc.).

  . elle permet une présentation de grande qualité grâce à des documents écrits par les meilleurs spécialistes et les meilleurs éducateurs disponibles.

  . elle permet d'enseigner à de grands groupes d'étudiants avec un seul et unique cours permettant ainsi une espèce de méthode de type "industriel" ou de communication de masse. (2)

- L'enseignement à distance est une communication à distance et systématique établie entre un enseignant et un ou des apprenants pour la transmission de connaissances par un moyen traditionnel ou technologique avec possibilité, dans certains cas, de regrouper les apprenants.(3)

---

(1) John S.Daniel, Martha A.Stroud, "Distance Education: The lessons of A Decade", American Society for Engineering Education, Annual Meeting, Teaching and the New Technologies, 1980.

(2) Börje, Holmberg, Status and Trends of Distance Education, Kogan Page, London, Nichols Publishing Company, New York, 1981, pp. 38-39.

(3) Document d'information à l'intention de la Commission d'étude sur l'éducation des adultes, ministère de l'Education, Direction générale des moyens d'enseignement, Montréal, septembre 1980, p. 3.

Bref, la formation à distance est une forme d'enseignement où les divers agents (professeurs, animateurs, tuteurs, ...) de l'institution qui dispense l'enseignement et les élèves ou étudiants de cette institution sont rarement en présence l'un de l'autre; l'apprentissage, l'encadrement et la communication s'y font grâce à divers moyens d'enseignement et de communication, ce qui permet beaucoup de flexibilité par rapport aux habituelles contraintes d'espace et de temps.

Pour illustrer pratiquement notre propos, prenons donc quelques exemples tirés du milieu éducatif québécois des dernières années.

. TEVEC était manifestement une entreprise de formation (de base) à distance. Par l'imprimé, la télévision et une structure d'encadrement, on a réussi en quelques mois à amener quelques milliers de personnes à un diplôme élémentaire.

. Multi-Media n'était pas un programme de formation à distance. Sauf pour des proportions infinitésimales, l'institution n'avait aucun contact soit avec les lecteurs de sa Gazette, soit avec les téléspectateurs de ses émissions. A l'instar de ce qui se passe à La Presse ou à Télé-Métropole, par exemple, ce n'est que par les études d'impact réalisées par son Service de recherche que l'institution pouvait avoir une idée du lien éducatif qu'elle entretenait avec sa clientèle. La Presse et Télé-Métropole font chacune à sa façon des "interventions éducatives" à distance sans trop s'en gargariser, mais comme Multi-Media, elles ne font pas de la formation à distance.

. Saskebec était une expérience de communication bidirectionnelle instantanée à distance. Point. Pas autre chose.

. Les supports au réseau scolaire (du type "Les Oraliens" ou "Les Cent tours de Centour") ne sont manifestement pas une entreprise de formation à distance puisque, mis à part le silence momentané de la personne responsable de la classe, les élèves sont absolument dans leurs habituelles contraintes de temps et d'espace.

. Le collège Marie-Victorin, de l'automne 1975 jusqu'en 1980, s'est doté d'un mini-service de formation à distance, offrant successivement 7 cours de niveau collégial, utilisant comme principal moyen d'enseignement un document écrit inséré dans les pages du quotidien La Presse. Depuis ce temps, autant les exigences que les récompenses du type académique se sont pratiquement évanouies. On peut donc maintenant parler d'un "service à la collectivité", ou même d'une "intervention éducative à distance" (quoique les soirées-rencontres, qui ont de plus en plus l'allure d'une fête populaire et éducative, prennent plus d'importance, diminuant du coup l'aspect "à distance" de l'intervention), mais plus de formation à distance.

. Malgré la systématisation de leurs contenus, les Rita Lafleur Passe-Partout et autres ne sont pas plus de la formation à distance que les émissions qui les suivent ou qui les précèdent parce que, comme ces émissions, Rita Lafleur et Passe-Partout ne font pas partie d'un système d'enseignement.

2. LES CLIENTELES DE LA FORMATION A DISTANCE

Dans une réflexion sur les clientèles de la formation à distance, je crois qu'on peut procéder de deux façons: soit faire des projections ou exprimer des généralités sur les clientèles qu'on pense rejoindre naturellement par cette nouvelle organisation de l'enseignement, soit constater quelles sont les clientèles déjà rejointes par des organisations semblables à celle qu'on voudrait implanter.

Voici quelques exemples de ce que ça donne dans la première démarche:

- les isolés géographiques;
  " " physiques (handicapés, prisonniers...)
  " " "temporels"(contraintes liées au travail)
  " " sociaux (agriculteurs, ménagères,...)
  " " des "normes" (nombre d'inscriptions insuffisant en institution)
  " " du "cheminement régulier" (décrocheurs)
  " " "par choix" (seul, et à son rythme)
  " " "multiples" (autres)
  " " "en soi" (1)

- "Comme point de départ pour toute discussion ultérieure, il faut préciser ici que les élèves/étudiants à distance sont normalement des adultes avec un travail et des responsabilités sociales auxquels ils doivent souvent donner la priorité. L'étude à distance est une méthode très utilisée en éducation récurrente". (2)

---

(1) André Beaucage, André Trudel, Proposition pour un service d'enseignement à distance, de niveau collégial, mémoire présenté à la Commission d'étude sur la formation des adultes, Montréal, janvier 1981.

(2) Börje Holmberg, Distance Education: a Survey and Bibliography, Kogan Page, London, Nichols Publishing Company, New York, 1977, p. 27.

L'expérience accumulée par des institutions d'enseignement à distance révèle par ailleurs un certain profil de la clientèle:

. la majorité des étudiants ont entre 20 et 40 ans et sont très motivés;
. la plupart étudient à temps partiel et essentiellement à la maison;
. souvent, les étudiants sont majoritairement de sexe masculin;
. ils ne proviennent pas des classes sociales les plus privilégiées;
. il y a une concentration urbaine de la clientèle et non pas une grande dispersion dans de vastes régions;
. les étudiants à distance ont un background éducatif plus hétérogène que les étudiants conventionnels. (1)

Le temps me manque pour trouver toutes les informations qui me permettraient de bien appuyer ce que je vais avancer, mais je crois qu'il est quand même préférable que j'avance.La formation à distance, vue sous l'angle de sa clientèle, n'est ni tout à fait la même, ni tout à fait une autre que la formation conventionnelle. Je m'explique. Quand on dit que la formation à distance va rejoindre tels ou tels "isolés", on met en évidence sa qualité de flexibilité et on exacerbe cette qualité en la mettant en relation avec divers groupes sociaux qui eux ne sont pas flexibles et qui donc nécessitent de la flexibilité. La réalité observée chez les clientèles effectives des institutions de formation à distance ne doit pas nier que ces institutions répondent à un besoin autre. La formation à distance, telle que vue sous l'angle de sa clientèle, est donc autre que la formation conventionnelle.

Mais elle est aussi la même puisque le profil des clientèles doit également révéler que, ultimement, les clients "à distance" sont plus semblables que différents des clients "en institution". La formule "à distance", dans la mesure où elle compense pour des limites et déficiences de ce qui existe déjà, permet à ceux qui profitaient déjà du système scolaire, d'en profiter encore davantage puisqu'il devient plus flexible.

---

(1) Anthony R.Kaye, "Students and Courses", in Distance Teaching for Higher and Adult Education, Anthony Kaye and Greville Rumble (ed), Croom Helm, London.

Bref, on peut bien politiquement faire viser par un centre de formation à distance diverses clientèles "isolées/ défavorisées"; ce sera effectivement un bon outil éducatif pour bon nombre d'entre eux. Mais dans sa réalité, il y a fort à parier que l'effet le plus réel sera d'augmenter l'accessibilité à l'éducation pour ceux qui la trouvaient déjà relativement accessible (concrètement dans leur vie ou comme une possibilité d'avenir).

Enfin pour répondre à un autre type d'interrogation que l'on pourrait avoir à propos des clientèles de la formation à distance, je reprendrai un commentaire que j'ai déjà fait:

> " C'est faire preuve de peu de confiance dans la valeur du geste qu'on pose que de croire qu'en mettant sur pied des organismes d'enseignement à distance, on va gruger dans la clientèle des autres institutions. Un certain nombre d'usagers vont certainement combiner les deux modes d'enseignement, comme l'ont démontré les études sur la clientèle du S.C.C. par exemple. Mais ces recherches ont aussi démontré qu'un organisme d'enseignement à distance attire nombre de nouveaux étudiants lesquels deviennent éventuellement des clients additionnels pour les institutions traditionnelles. Lorsqu'on considère la clientèle adulte comme un troupeau limité que les chasseurs institutionnels doivent se disputer, on finit par "donner du trouble" aux étudiants (comme ceux-ci l'expriment ces jours-ci devant la Commission Jean) et limiter la croissance de la clientèle alors qu'on pourrait dynamiser la clientèle potentielle en augmentant l'accessibilité au système scolaire". (1)

---

(1) Robert Saucier, Quelques considérations sur le Service des cours par correspondance et l'enseignement à distance, Equipe Etudes et Projets, Montréal, décembre 1980, pp. 10-11.